



Link: <https://www.foodweb.it/2018/02/sinfo-one-linnovazione-corre-food/>

21 Febbraio 2018



Sinfo One, l'innovazione corre per il food

Player di riferimento dell'IT, Sinfo One punta ad espandersi ulteriormente aiutando le aziende del food a mettersi al passo con l'innovazione tecnologica.

Player di riferimento nell'Information Technology, **Sinfo One** ha il food come settore di riferimento. Come spiega in questa intervista con *Food* il Direttore generale **Paola Pomi**, *Sinfo One* fattura il 70% delle proprie attività a clienti **Food & Beverage**, l'80% dei quali nazionali e il 20% esteri. Ma bisogna considerare che la nostra divisione Estero è passata dal 4 al 21% negli ultimi tre anni. Proponiamo soluzioni che permettano di **innovare velocemente ed efficacemente i prodotti food**, sia nel mercato italiano sia in quello internazionale. Negli ultimi tre anni siamo cresciuti a doppia cifra, raggiungendo un fatturato di 15,8 milioni di euro. Intendiamo **crescere di un altro 10%**, aiutando le aziende ad innovare con la **tecnologia**. A partire dall'Internet of Things e dai Big Data.