

Industria 4.0 Nell'alimentare la gestione dei dati è cruciale

Nell'incontro curato da Sinfo One, focus sul settore food&beverage

■ Velocità e competenze sono due caratteristiche indispensabili per le aziende chiamate a governare – utilizzando sistemi e metodologie sempre più efficienti e performanti – il cambiamento dettato dall'avvento dell'Industria 4.0. La questione investe trasversalmente tutti i settori, a cominciare da quello del Food&Beverage. «A differenza dell'elettronica e dell'automotive, questo settore sconta



TRASFORMAZIONE DIGITALE Il focus promosso da Sinfo One

ancora ritardi» fa notare Paola Pomi, ceo di Sinfo One, realtà parmigiana leader in soluzioni gestionali innovative per le aziende e che ha or-

ganizzato un incontro sulle opportunità della digital transformation. «Ad esempio il packaging – spiega – lo strumento che permette di comu-

nicare le caratteristiche di un prodotto. Vista la complessità delle normative alimentari servono soluzioni tecnologiche all'avanguardia». «La corretta gestione della grande quantità di informazioni e dati, è un fattore produttivo che non può essere trascurato» avverte Marco Taisch, professore ordinario di Advanced&Sustainable manufacturing del Politecnico di Milano, e all'interno della nuova fabbrica intelligente, l'uomo recupera la sua centralità. La scelta di togliere gli incentivi fiscali sulla formazione è un errore politico gravissimo».

V.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

