

Il Partner Specialization Award di Oracle è di Sinfo One

L'eccellenza dell'universo Oracle parla italiano. Sinfo One – società leader nella consulenza e nel supporto alle imprese per la ricerca di soluzioni applicative e tecnologiche – si è aggiudicata il titolo di Partner of the year nella categoria “Medie aziende” della prima edizione degli Oracle PartnerNetwork (OPN) Partner Specialization Awards per la regione EMEA. L'annuncio è stato dato a San Francisco, in occasione di Oracle OpenWorld, la manifestazione che ogni anno riunisce i tecnici Oracle, gli utenti business e i partner di canale. A ritirare il premio per Sinfo One c'era Marcello Burzi, Responsabile Service Line Oracle JDEdwards: “È un premio piacevolmente inaspettato, ma che conferma il valore dell'impegno di Sinfo One nello sviluppo di soluzioni Oracle”.

Il premio

Il Premio di Partner of the year è un'iniziativa di Oracle per premiare i partner che hanno maturato sui prodotti dell'azienda statunitense una forma di specializzazione, tale da essere riconosciuta a livello internazionale. “Lo scorso anno Oracle ha ideato il premio per riconoscere le competenze ai partner che si sono distinti nelle varie region – spiega Burzi, appena rientrato da San Francisco con il premio in valigia –. Sinfo One è l'unico partner italiano premiato da Oracle sulle Applications”. I premi sono assegnati ai partner OPN che hanno saputo dimostrare eccellenza in termini d'innovazione delle soluzioni, che vantano una tradizione di altissimo valore erogato al cliente e che hanno dimostrato un forte impegno nella propria area di specializzazione. L'elemento essenziale per la vittoria di Sinfo One è stata l'adesione totale alla filosofia di Oracle per l'integrazione tra applicazioni e tecnologia, come illustra Burzi:

“Rispetto agli altri partner, Sinfo One ha maturato il progetto d'integrare le soluzioni di Oracle come un'unica offering, invece che configurarli come soluzioni separate”. Un esempio? “Quando sviluppiamo un nuovo progetto ERP ci agganciamo alla Business Intelligence di Oracle, al suo DataBase e alla Gestione Documentale. Abbiamo integrato le soluzioni come Oracle ha fatto per le applicazioni”.

Il cammino dell'eccellenza

Ad augusta per angusta, dicevano i latini. E in Sinfo One il progetto che ha portato l'azienda ad aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento parte da lontano. “Abbiamo cambiato il nostro approccio quattro anni fa – precisa Paola Pomi, Responsabile Offering & Innovation dell'azienda – e questo ci ha permesso di distinguerci tra i partner Oracle. In ambito Oracle abbiamo sviluppato nuovi progetti e partendo dalla forte competenza nell'ambito ERP che



Paola Pomi, Responsabile Offering & Innovation di Sinfo One

già ci caratterizzava, abbiamo ampliato l'offerta ai nostri clienti, proponendo soluzioni su altri prodotti innovativi sempre su piattaforma Oracle. Sono stati riconosciuti i nostri sforzi per individuare un set di soluzioni, tra quelle di Oracle, facilmente utilizzabili e di veloce implementazione”. E il valore del progetto dell'azienda di Parma è stato riconosciuto dai giudici (un team di esperti di Oracle e analisti IDC) che hanno valutato i risultati a livello com-



A sinistra Marcello Burzi, Responsabile Service Line Oracle JDEdwards, che ritira il premio

merciale, l'attività progettuale, la specializzazione di Sinfo One e le referenze offerte dai clienti. “Le specializzazioni sono stato un investimento molto importante – prosegue Paola Pomi –: il nostro obiettivo era dimostrare il grado di preparazione delle nostre risorse per differenziarci dai competitors. Ad esempio Sinfo One è partner OPN Platinum con specializzazioni in Business Intelligence, JD Edwards EnterpriseOne, Hyperion Planning, e soluzioni per il settore Consumer Products”.

Un riconoscimento mondiale

Grazie al titolo di Partner of the year, Sinfo One si è aggiudicata un fondo di sviluppo per l'espansione del business in altri paesi; una campagna pubblicitaria “Partner Specialization Award Winner” *ad hoc* e la candidatura come partecipante della regione EMEA al premio Global Applications Partner of the year Award, la selezione per il “miglior partner di Oracle”. “Il riconoscimento del fondo di sviluppo è simbolico: il vero premio è intangibile – chiarisce Burzi –, perché rafforza la nostra presenza tra i clienti e ci permetterà d'incrementare il business per l'importanza che rappresenta a livello mondiale. Siamo molto soddisfatti, ma dobbiamo continuare a investire in innovazione: non sarà facile mantenere l'eccellenza dimostrata, ma Sinfo One è già al lavoro per il futuro”.

www.sinfo-one.it