

Mutti, come accelerare le decisioni

L'AZIENDA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI POMODORO DI QUALITÀ, HA POTENZIATO IL SISTEMA GESTIONALE PER RENDERE PIÙ EFFICIENTI I PROCESSI ALLA BASE DEL BUSINESS

Giorgio Fusari

Migliorare la presa delle decisioni e la qualità delle relazioni con i clienti sono due punti chiave su cui Mutti si è focalizzata per potenziare l'efficienza del proprio business. L'obiettivo era ottimizzare e velocizzare ulteriormente i processi decisionali e incrementare i margini di redditività e profitto attraverso un maggior controllo dei risultati e della redditività, e poter accedere facilmente alle informazioni in qualsiasi momento e con qualsiasi dispositivo. "La necessità di accelerare i processi che regolano il passaggio di informazioni, interne e verso l'esterno, atte a monitorare la qualità del prodotto e a migliorare i rapporti con i clienti – spiega **Antonio Crea, Ict manager di Mutti** – ci ha spinto a individuare una piattaforma che rispondesse in modo puntuale alle nostre esigenze". Così, l'anno scorso sono stati avviati progetti per l'aggiornamento dell'Erp Si Fides Food & Beverage alla nuova release, Si Fides R7, e il passaggio della business intelligence aziendale a Oracle BI. Realizzato da Sinfo One, Si Fides Food & Beverage si posiziona come un 'extended Erp' nato in modo specifico per il settore alimentare e in grado di gestire i processi dell'azienda nelle

L'applicazione ottimizza le aree amministrazione e produzione

aree amministrazione, ciclo attivo, pianificazione, schedulazione, produzione e logistica. Ma Mutti lo ha scelto anche per la sua capacità di amministrare i processi tipici del largo consumo, come la vendita al trade e alla gdo, i rapporti con gli agenti e la rete di vendita, il rispetto delle regole per la qualità e la sicurezza dei prodotti.

All'interno della filiera, Si Fides consente un continuo monitoraggio sui diversi fenomeni e gli stati di avanzamento di tutti i processi. I numeri sono disponibili in tempo reale e tutte le informazioni strategiche sono integrate all'interno dell'Erp, riducendo i margini di errore e offrendo un maggiore rispetto dei tempi di consegna e un miglior servizio in generale.

In aggiunta, attraverso l'implementazione di Oracle BI, Mutti dispone ora di una soluzione più flessibile, graficamente gradevole, funziona-

le grazie a cruscotti e dashboards intuitivi, sicura nella diffusione delle informazioni verso l'esterno, e moderna nell'interoperabilità con gli applicativi mobile su dispositivi come iPad e iPhone. Dal gennaio di quest'anno, Mutti è presente anche nel mercato francese attraverso la filiale Mutti France, e l'implementazione di Si Fides R7 ha permesso a quest'ultima di ottimizzare il processo d'integrazione logistica, attraverso la creazione automatica di tutta la movimentazione intercompany tra le due aziende del gruppo, e lo scambio di flussi informatici con il deposito francese. L'Erp, completo dei moduli distribution e finance, è fruibile in lingua francese, oltre che italiana e inglese, e aderisce alle normative civili e fiscali vigenti in Francia.

