

AGROALIMENTARE | LE SCELTE DEL GRUPPO FINI

LE SOLUZIONI? AFFIDIAMOLE ALL'ESTERNO

Un'unica piattaforma applicativa a supporto dei processi aziendali più importanti. Il progetto di Sinfo Pragma, partner di Oracle per il settore Food&Beverage, è partito all'inizio dell'anno.

La recente creazione del Gruppo Fini, nato dall'unione dei marchi Fini e Nuova Conserve (Le conserve della Nonna), ha comportato significativi cambiamenti nei processi e nell'organizzazione. «La nuova realtà ha imposto precise scelte sull'infrastruttura gestionale» ha dichiarato Valerio Bello, direttore finanziario e consigliere delegato del gruppo «per arrivare a un'unica piattaforma applicativa a supporto dei processi strategici: gestione centralizzata dei clienti, automazione del rilevamento e controllo dei costi operativi, sviluppo del business».

Si dovevano superare i limiti della vecchia infrastruttura gestionale: difficoltà di adeguamento del software alle nuove esi-

SINFO PRAGMA

Un marchio per tre

Per focalizzarsi in modo ancora più specifico sui mercati di riferimento, il marchio Sinfo Pragma si è recentemente suddiviso in tre brand autonomi, *Sinfo One*, *Si Grade* e *Si Next*, ognuno dedicato a uno specifico mercato, con l'obiettivo di fornire servizi sempre più mirati alle strategie di business dei clienti.

Sinfo Pragma continua a gestire la parte servizi di tutto il gruppo: amministrativo, marketing, personale e generale.

Ognuna delle tre aziende operative è focalizzata sul proprio core business.

Sinfo One si dedica alle aziende; Si Grade alle banche, mentre Si Next si rivolge al mondo Internet.

genze di business; manutenzioni e collegamenti sempre più complessi; copertura insufficiente di alcune aree applicative critiche e costante ricorso a strumenti esterni al sistema (Microsoft Excel o Access) per ottenere informazioni aggregate. Le priorità di intervento identificate sono state quindi: comunicazione tempestiva di linee guida e strategie aziendali dalla sede alla forza vendita; supporti decisionali avanzati in grado di facilitare lo sviluppo delle politiche di business, modello organizzativo basato sulla condivisione web-based delle informazioni. In sostanza, un classico caso in cui la tecnologia è stata utilizzata come leva per poter concentrare le risorse aziendali sui processi e non sulle singole attività.

Fini e Conserve della Nonna operano in precedenza con gestionali di terze parti che venivano gestiti dall'It interno. Il nuovo **Gruppo Fini**, non disponendo di una struttura It interna, doveva affidarsi a una piattaforma gestionale e a un system integrator con forti competenze nel settore alimentare. Si cercava una soluzione che non richiedesse progettualità estese, ed è stato scelto l'Erp **Oracle Jd Edwards Enterprise One**, completato dalla soluzione verticale «Food & Beverage» di **Sinfo Pragma**, che ha curato l'intero progetto, dall'analisi di fattibilità all'implementazione e al cambiamento organizzativo e di cultura necessario per passare da una realtà padronale ad una manageriale.

«Il progetto» prosegue Bello «è partito a luglio 2006 e a gennaio di quest'anno è stato mandato in produzione, almeno con i moduli più importanti, con successo e senza traumi. Oggi Sinfo Pragma ri-

mane il partner a lungo termine per i nuovi sviluppi e per il supporto a livello tecnologico e di processi».

Oracle Jd Edwards Enterprise One è stata scelta per la scalabilità in previsione di nuove acquisizioni e la possibilità di aprire l'applicazione verso i partner esterni. La scelta di Fini è stata chiara e precisa: outsourcing dell'It, con Sinfo Pragma come partner applicativo per la gestione dell'esistente e lo sviluppo di soluzioni e modelli gestionali futuri.

«Crediamo» dice ancora Bello «nella valenza strategica dell'It, ma riteniamo che lo si possa attivare con ottimi risultati anche affidandola all'esterno. La nostra filosofia è totalmente market oriented: ragioniamo in termini di progetto e obiettivi da raggiungere in collaborazione con un network di operation partner. Una filosofia che applichiamo a tutte le attività aziendali, sistemi informativi compresi».

IL CRM PROSSIMO VENTURO. Dopo lo start up di gennaio, i primi mesi del 2007 sono stati dedicati all'avvio di progetti quali la contabilità industriale e il controllo di gestione. Si sta inoltre avviando un progetto per l'estensione della radiofrequenza (Rfid), già attiva nel magazzino prodotti finiti, ai reparti produttivi e al magazzino di ingresso materie prime.

«Nel 2008» conclude Bello «la priorità sarà il Crm, per avvicinare ulteriormente l'azienda al mercato e conoscere meglio il cliente e il consumatore finale. Sono convinto che dalla soluzione di customer relationship management si possano ottenere benefici anche più rapidi e tangibili rispetto a quelli conseguibili dal solo utilizzo dell'Erp».



Fini si identifica con l'eccellenza gastronomica emiliana.